



Contribution du packaging à la valorisation des marques et à l'acceptation de nouveaux produits

Submitted by Gaëlle Pantin-Sohier on Fri, 06/26/2015 - 09:51

Titre	Contribution du packaging à la valorisation des marques et à l'acceptation de nouveaux produits
Type de publication	Thèse, HDR
Type	Habilitation à diriger des recherches (HDR)
Année	2014
Langue	Français
Date de soutenance AAAA-MM-JJ	2014/11/17
Nombre de pages	113
UFR	Droit, Economie et Gestion
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1]
Pays	France
Université	Université d'Angers
Ville	Angers
Mots-clés	alimentaire [2], innovation [3], marque [4], packaging [5]
Résumé en français	<p>Nos travaux ont pour point commun d'aborder le processus d'identification et de valorisation des marques par le biais d'un vecteur de communication majeur : le packaging. La particularité de nos recherches réside dans l'étude approfondie des stimuli visuels et informationnels visant à asseoir le positionnement de la marque et lui permettre de se différencier. Ainsi, nos travaux ont pour double objectif de comprendre les processus de constitution d'image de marque et d'analyser l'influence du packaging sur le comportement du consommateur. Le premier axe, centre sur la création de l'image de marque, met en exergue la contribution du packaging à la valorisation des marques dans le cadre des campagnes de communication et démontre son potentiel d'influence en marketing social. Le deuxième axe, consacre à l'approche sensorielle du consommateur, illustre la capacité du packaging à développer des interactions bimodales par le biais d'inférences et enrichit les connaissances sur les propriétés sensorielles de cet outil de communication.</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13092 [6]
Président du jury	Régis Dumoulin

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=19065](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=19065)

- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2664](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2664)
- [4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=19066](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=19066)
- [5] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2694](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2694)
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13092>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)